



ACADEMIA
TG TOURS



ДИЗАЙН ТУРА =

ИДЕЯ + ЭМОЦИЯ + ИСТОРИЯ + СТРУКТУРА
+ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ УЧАСТНИКА.

БЛОК		ЧТО ВПИСАТЬ
	1. Идея (1–2 предложения)	Формула выше
	2. ЦА	Возраст/интересы/мотив
	3. Фишка/Эмоция	1–2 отличия
	4. Структура	Формат, длительность, логика
	5. Логистика/ ритм дня	Утро/День/Вечер Переезды/ночёвки
	6. Эмоция-результат/ Ценность для участника	Что человек увозит, что он получает

*Продуманный тур
вдохновляет. Выстроенный – продаёт.*